



Приватний сектор як партнер. Можливості та перспективи розвитку туризму з позиції міжнародних партнерів

Олексій Євченко,
керуючий партнер ArtBuild Hotel Group



ARTBUILD | HOTEL
GROUP
the art of hotel development ■

Основні чинники, що сприятимуть розвитку туризму:

- Створення єдиної Національної програми розвитку туризму.



- Вдосконалення законодавства у туристичній та суміжних сферах.
- Сприяння розвитку туристичної інфраструктури.
- Просування бренду країни, міста, спільноти.

Не на папері, а в конкретних справах



**Створюємо професійні Ради –
втілюємо в життя рекомендації
спеціалістів**

**Чинники, що надають можливість
використати момент
для залучення інвестицій:**

- Криза у Європі.



- Перевиробництво у Китаї.
- Пошук інвесторами нових незаповнених ринків.

Зміщення інвестиційних інтересів з Європи в сторону Азії та ринку СНД.

У готельному секторі СНД інвестиційний інтерес складає:

- до Росії – 80%;**
- до України – 12%;**
- до решти країн Співдружності – 8%.**



Ми зобов'язані скористатися унікальним шансом задля створення максимально комфортних умов для входу довгострокових інвестиційних коштів у готельний сектор України.

**Партнери мають відчувати
відповідальність один за одного
та за загальну справу**



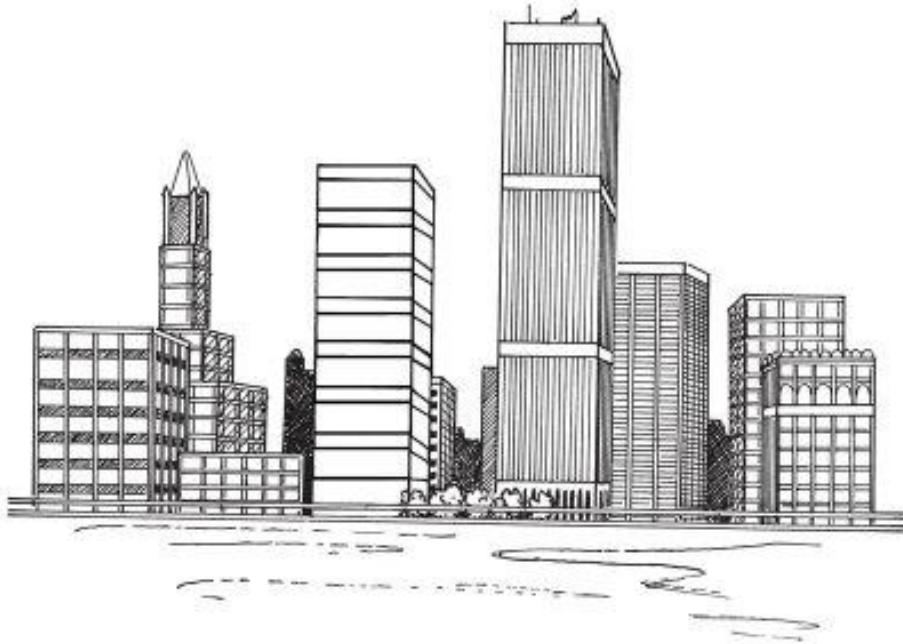
**Формат роботи:
«Ти – мені, я – тобі»**

**Конкретні проекти –
реальні показники**



Приватний сектор	Влада
Побудований готель	Підведена інфраструктура (дорога, комунікації, навігація)
Створення певної кількості робочих місць з певним фондом заробітної плати	Податкові пільги
Задекларований та вчасно побудований готель	Повернення суми кредиту ПДВ

**Проведення PR-кампаній
за принципом взаємовигідного
співробітництва**



**Створення взірцево-показових
об'єктів**

Дякуємо за увагу!



ARTBUILD | HOTEL
GROUP
the art of hotel development ■

Київ, вул. М. Грінченка, 4

Тел.: (044) 521 20 06

www.artbuild.com.ua